



EDUCACIÓN INICIAL

CAMPO DE CONOCIMIENTO: LENGUAJE Y LITERATURA.

Estrategia didáctica: Resolución de problemas

La **resolución de problemas** por parte de los estudiantes es una estrategia didáctica presente en todas las secuencias de enseñanza y aprendizaje, como punto de partida para promover la construcción de distintos tipos de conocimiento.

En este caso, el problema que se acerca a los niños está vinculado con la alfabetización inicial, ya que moviliza recursos cognitivos de los estudiantes para comunicar una idea por escrito: **¿Cómo podemos invitar a que distintas personas –familiares, niños de la escuela primaria– compren pastelitos?** Para la resolución de esta situación, los estudiantes expresan sus conocimientos que ya poseen, realizan lectura de reconocimiento y exploratoria de afiches publicitarios que circulan y otros que se llevan a la sala, analizan entre todos cómo será el diseño y el texto que permitan que la convocatoria resulte exitosa, toman decisiones colaborativas sobre aquello que quieren incluir, concretan respuestas para el problema y deciden cuál es la mejor o las mejores soluciones.

Objetivos:

- Resolver problemas, detectando cuál es la situación de realidad a la que van a dar respuesta.
- Interactuar con sus pares y el docente en proyectos de producción grupal, iniciándose en la aplicación de estrategias de planificación, textualización, revisión y edición de un escrito.
- Desarrollar estrategias de colaboración para resolver situaciones problemáticas de la sala.
- Valorar el impacto de las innovaciones implementadas.

Aprendizajes y contenidos seleccionados del Diseño curricular:

- Exploración de distintos géneros textuales de circulación social: cartas, invitaciones, afiches, recibos, listas, recetas, instrucciones, tickets, y progresiva toma de conciencia y reconocimiento de sus usos y funciones.
- Utilización de elementos paratextuales para realizar predicciones acerca del contenido de textos.
- Exploración de estrategias de escritura acordes al tipo de texto (en situaciones de escritura colectiva e individual).



"2019 - AÑO DEL VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA"

1. Inicio

1.1. El/la docente presenta a los estudiantes el desafío de escribir un anuncio para ofrecer los pastelitos que ayudarán a recaudar fondos para realizar un viaje: *¿Cómo hacemos para que las personas sepan de la venta de nuestros pastelitos?*

1.2. Los niños plantean posibles soluciones. El/la docente Interviene para que los estudiantes expresen lo que saben acerca de las fuentes escritas que circulan socialmente y se utilizan con esa finalidad. Ayuda a rescatar aportes respecto del tipo de texto a escribir. Va tomando nota de estos aportes en una hoja de papel grande, visible para los niños.

1.3. Abre el diálogo entre los niños para seleccionar las primeras soluciones para el problema.

1.4. Acerca afiches publicitarios que promueven la venta de productos¹. Los niños exploran los materiales recibidos. Si es necesario, el/la docente presta ayuda para la lectura de los textos.



¹ La imagen de la casa está recuperada de: <https://www.casasventasv.com/vendo-casa-en-colonia-ferrocarril-s-s/>



“2019 - AÑO DEL VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA”

2. Desarrollo

2.1. Entre todos señalan información que no puede faltar para solucionar el problema de contar con un cartel que promueva la venta de los pastelitos.

2.2. Para concretar sus carteles, los niños se organizan en pequeños grupos. El/la docente se ofrece para colaborar leyendo o ayudando a escribir. También recuerda que pueden usar revistas para recortar imágenes e incluirlas en su promoción de pastelitos.

2.3. Resuelven cuestiones de escritura de manera colaborativa a medida que se presentan dificultades. El/la docente recorre los grupos y colabora para despejar dudas de los estudiantes. Los niños reescriben o corrigen lo que sea necesario.

2.4. El/la docente organiza el intercambio de trabajos para revisar en conjunto. Comparte cada producción con la clase.

2.5. Entre todos revisan los textos producidos teniendo en cuenta lo realizado y lo que no puede faltar según las posibles soluciones antes planteadas. El/la docente promueve la reflexión de los estudiantes sobre los procedimientos llevados a cabo para resolver la situación planteada como problema inicial.

2.6. Insta a los niños a que acepten realizar modificaciones para mejorar las producciones y que lo hagan sin enojarse, valorando que lo hecho siempre puede mejorarse.



3. Cierre

3.1. Los niños dan a conocer su producción escrita y valoran los resultados en función de los comentarios recibidos. Consideran lo necesario para lograr la comunicación con otras personas de la institución y de la comunidad. Recuperan lo que necesitaron aprender para lograr escribir con la intención de vender.

3.2. Releen las producciones teniendo en cuenta lo que aportan los demás.

3.3. Muestran sus carteles a distintas personas de la escuela para evaluar si son comprendidos. Comparten los resultados de la experiencia.

Gobierno de la Provincia de Córdoba
Ministerio de Educación
Secretaría de Educación
Subsecretaría de Educación

Elaboración:

Equipo Técnico de Lenguajes y Comunicación – Desarrollo Curricular - Julio 2019.

Diseño:

Equipo de Comunicación Institucional y Prensa



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la LicenciaCreativeCommons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar>